
MARINA GARONE GRAVIER

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOGRÁFICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
MGARONE@UNAM.MX

ANA MARÍA AGUDELO

ÁREA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
FACULTAD DE COMUNICACIONES
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
AMARIA.AGUDELO@UDEA.EDU.CO

PAULA ANDREA MARÍN

INSTITUTO CARO Y CUERVO
PAULA.MARIN@CAROYCUERVO.GOV.CO

DIANA PAOLA GUZMÁN

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
DIANAP.GUZMANM@UTADEO.EDU.CO

Cómo citar: Garone Gravier, M., Agudelo, A.,

Marín, P. y Guzmán, D. (2019) Editorial.

RChD: Creación y Pensamiento, 4(6), 1-3

doi: 10.5354/0719-837X.2019.53635

Revista Chilena de Diseño,
rchd: creación y pensamiento
Universidad de Chile
2019, 4(6)
<http://rchd.uchile.cl>

Dossier RChD

La cultura gráfica y el diseño: reflexiones sobre las materialidades, la edición y la tecnología digital

Dossier RChD

*Graphic Culture and Design: Reflections from
Materiality, Editing and Digital Technology*

Los estudios sobre los procesos editoriales, las prácticas de lectura y las materialidades suelen abordarse, salvo algunas excepciones, de manera aislada, como universos que devienen simultáneamente de campos diferentes y se tocan tangencialmente. No obstante, gracias al concepto de “cultura gráfica” ha sido posible crear una red de relaciones a partir de las cuales vincular con mayor solidez estas tres esferas de la cultura impresa.

Este número monográfico reúne estudios que se enmarcan justamente en el concepto de “cultura gráfica”. Los textos tienen como eje transversal la reflexión y el análisis en torno a las relaciones entre los procesos editoriales y la historia del Diseño. Como es bien sabido, en los últimos años el Diseño gráfico se ha posicionado como una disciplina que trasciende la idea de apoyo técnico y material, para convertirse en un escenario donde confluye también la vida del impreso y del artefacto digital. Su historia y las preguntas que propone la disciplina han sido centrales para comprender los modos de cómo la imagen se convierte en un texto multiforme, las publicaciones periódicas en archivo de archivos, las escrituras expuestas, que puede ser entendida como un tatuaje, en una palabra, ya que estamos frente a objetos estéticos que también requieren de un artefacto editorial.

Por esta razón, la curaduría de contenidos del número apuntó no solo a la diversidad temática del campo actual, sino también a la multiplicidad de objetos y soportes y las orientaciones metodológicas en boga. De este modo, los contenidos forman dos partes. En la primera nos encontramos con cuatro artículos que hacen referencia al mundo editorial, pero que involucran en sus propuestas diversas miradas a partir del Diseño gráfico.

El artículo que abre el número, “Ecosistema editorial y entorno público” de Vianney Aída González-Luna, se centra en los modos como la información propia de una institución pública circula a través de una propuesta editorial y de diseño que influye directamente en su materialidad. Parte de la reflexión se concentra en los retos que editores y diseñadores deben enfrentar y en las estrategias a las que deben acudir, ante un panorama de rápido cambio tecnológico que exige adaptabilidad, tanto de los productores como de los lectores. Por su parte, Camilo Cuellar en el artículo “De Torre de Papel Verde a Zona Libre (Editorial Norma): Nuevos marcos editoriales para el público lector de jóvenes adultos” se concentra en la configuración de una colección para jóvenes que tuvo gran distribución en el sistema escolar colombiano y, además, lo hace desde la perspectiva de la historia editorial. En este sentido, Cuellar profundiza en la relación entre la poética del soporte y la necesidad de afirmar un sistema axiológico que configurará al ciudadano ideal. Es así como el vínculo entre la materialidad y la dinámica social comienza a ser un núcleo común.

Precisamente, la idea de una historia que trasciende el archivo de la propia editorial y se enlaza con la materialidad y la anatomía de los impresos, se evidencia en el texto de Juan Francisco Turrientes, titulado “Acerca de la formación de la página”. El profesor Turrientes presenta una historia sobre la configuración de uno de los elementos más “obvios” y reconocidos del libro: la página. A partir de fuentes primarias y del estudio de impresos, se remonta al Antiguo Egipto con el fin de revisar los diferentes momentos que atravesó la materialidad de la plana hasta llegar a la forma de la página moderna. Las referencias a las características visuales y tipográficas y a las posibilidades técnicas de cada periodo constituyen una información sustancial para los interesados en los estudios editoriales, en la historia del Diseño gráfico y en la historia de la Literatura, principalmente.

Esta primera sección del monográfico se cierra con un trabajo que funciona como una bisagra con la siguiente sección, nos referimos a “Imprenta del Sótano: colección de clisés de la Biblioteca Nacional de Colombia”, de Claudia Angélica Reyes Sarmiento. En este artículo no solo se hace un recuento de la actividad de esta imprenta ubicada en la Biblioteca Nacional de Colombia, sino que además se propone una historia a partir de una fuente primaria sumamente interesante: las máquinas y los clisés, objetos utilizados para producir un importante número y diversidad de impresos. Esto constituye un significativo aporte a la historia del Diseño de ese país.

La relación que se menciona está en el hecho de vislumbrar que los objetos para la producción editorial —en este caso las máquinas— deben ser también integrados en los estudios de los procesos y los agentes de la cultura escrita. La siguiente sección abre paso a un grupo de artículos más especialmente enfocados al Diseño y la relación con la imagen. El estudio que propone Clara Isabel Recaman en su trabajo “Representación social de la muerte en las ilustraciones del Papel Periódico Ilustrado (1881–1888)” continúa tal línea de análisis. Recaman se centra en el examen de las representaciones funerarias en los grabados de esta importante publicación decimonónica. Esta propuesta se concentra en el análisis iconológico de estas obras y contempla su relación editorial con el resto del periódico.

A su vez, el artículo escrito por Fátima Blasco, “El Diseño gráfico en las publicaciones de la Institución Fernando el Católico”, combina dicho acercamiento con la idea del artista y de sus obras como columna vertebral de una colección editorial con importante trayectoria. Blasco se concentra en un tipo muy particular de editorial, la académica, y revisa el viraje que esta emprende con la finalidad de impactar diferentes sectores del público lector. Demuestra, además, la importancia del papel los diseñadores y artistas Francisco Meléndez y José Luis Cano en ese proceso.

Otro de los temas que plantea uno de los trabajos de este número es abordar el soporte como problema de investigación y no como mero objeto de análisis, de tal suerte los acercamientos a una colección editorial no son los mismos que requiere el análisis de una publicación periódica, una editorial, etc. En ese sentido, en el texto que presentan Victoria Peters y Milena Trujillo, “Ideología en textos infantiles durante un período político de lucha bipartidista”, se expone una metodología para el análisis editorial de un periódico infantil que convierte al soporte en un problema en sí mismo; en el cual las autoras identifican que el proyecto editorial se enuncia como un dispositivo ideológico y de adoctrinamiento que emplea la imagen y su materialidad como parte de un discurso político.

La idea de un artefacto editorial que reúne el estudio del soporte, de la anatomía editorial y de su relación con el paisaje social, también posibilita la delimitación de objetos de estudio asociados con soportes no convencionales. Ese es el caso del artículo de Carles Méndez Llopis, “Gráfica caminante: el tatuaje como relato y el cuerpo como libro”. En el trabajo, Méndez propone al cuerpo como una encarnación de sentido, una membrana ilustrada que configura toda una curaduría de contenidos análoga a la de un proceso editorial. La singularidad de la “materialidad” y de la sintaxis analizada en este artículo, así como la perspectiva desde la cual se examinan, conllevan la reflexión por la necesidad de concebir las diversas y cambiantes posibilidades de la comunicación humana y el diálogo interdisciplinar que se impone ante quienes enfrentan el reto de investigar en torno a tales cuestiones. Justamente esos diálogos disciplinares convierten este número en una suerte de galaxia metodológica, teórica y conceptual que reafirma la idea de una cultura gráfica multiforme y multidisciplinar. De este modo, los estudios editoriales, los acercamientos desde el Diseño y la circulación de los impresos configuran un escenario que requiere de distintas miradas y objetos que superan, incluso, la idea del impreso.